

„Писменост за вести и дигитална писменост - Справување со лажните вести“

Македонски институт за медиуми (МИМ)

Институт за комуникациски студии (ИКС)

Самостоен синдикат на новинари и медиумски работници (ССНМ)

Институт за медиуми и различности, Лондон



- Да се подигне знаењето на ГО за да можат ефективно да се справуваат со лажните вести, дезинформациите и неетичкото известување во медиумите
- Да им се помогне на корисниците на социјалните мрежи да станат поинформирани конзументи на онлајн вестите и информациите, како и одговорни активни граѓани
- Да се поттикне дебатата за писменоста за вести и дигиталната писменост меѓу новинарите, при што во преден план се ставени економските и социјалните предуслови за слободата на изразувањето

Целни групи

- Граѓанските организации
- Корисниците на социјалните мрежи
- Новинарите и другите медиумски професионалци

АКТИВНОСТИ

МИМ

Граѓански
организации

ИКС

Корисници
на
социјални
мрежи

ССНМ

Новинари и
медиаумски
професионалци

Македонски институт за медиуми

- **Мали грантови (6 ГО, до мах. 8,000 евра, 18 м.)**
 - **КОЈ?** ГО кои ја промовираат МП преку кампањи за кревање на јавната свест за социјални, еколошки, здравствени, потрошувачки прашања, односно кои ги застапуваат маргинализираните и социјалните категории.
 - **КОГА?** Јавен повик во текот на следната недела
- **Обуки за грантистите (5 дводневни обуки, во период од 9 месеци)**
 - Како подобро да се разбере новинарството;
 - Стратешко комуницирање за ГО;
 - Заштита на правото на веродостојни информации;
 - Креирање на медиумска содржина
- **Менторска поддршка за грантистите**
 - После секоја обука
- **Продуцирање видеа и научени лекции од страна на грантистите**

Институт за комуникациски студии

- **Истражување на корисниците на социјалните мрежи**
- **Подготовка на Стратегија за социјални медиуми**
- **Продуцирање образовни ресурси** (туторијали, образовни видеа, “how to” ресурси, онлајн насоки за препознавање лажни вести, блогови за ПВДП)
- **Кампања на социјалните медиуми** (промотивни видеа, онлајн квизови, кампања „Недела на лажни вести“)

Самостоеен синдикат на новинари и медиумски работници

- Месечна публикација за медиумските професионалци
- Состаноци меѓу медиумските менаџери и медиумските професионалци
- Обука за млади новинари на тема „писменост за вести и дигитална писменост“
- Онлајн видео кампања што е во интерес на професионалното новинарство
- Годишна награда за медиум „Промотор на новинарството како јавно добро“

БЛАГОДАРАМ

Весна Никодиноска

vesnanik@mim.org.mk