

Дополнителни задачи за Наставна единица 3: Основи на новинарството и медиумска продукција

Задача 1 (за I година): Улогата на новинарите во општеството

Опис на задачата:

Земете како пример некоја од новинарските приказни кои се наградени на конкурсот за „Најдобра истражувачка сторија на годината“ на Македонскиот институт за медиуми. (извор:

http://98.130.153.42/index.php?option=com_content&view=article&id=163&Itemid=90&lang=mk)

Учениците ги читаат сториите по хронолошки редослед како што биле објавувани. Потоа дискутираат на следниве прашања: За што се однесува приказната? Каква била состојбата пред или во времето кога приказната е објавена? Како се менувала состојбата додека се известувало за настанот? Што се променило откако приказната била објавена во медиумите?

Задача 2 (за II година): Јазикот и медиумите

Опис на задачата:

Учениците може да анализираат:

- текстови во дневни весници,
- прилози во радио и телевизиски вести или емисии,
- текстови на веб-страниците на весниците или телевизиите

Потоа може да им зададете задача да пронаоѓаат грешки во новинарското пишување или известување.

Задача 3 (за II година): Извори на информирање

Опис на задачата:

Учениците треба да најдат информации поврзани со најразлични прашања. Секој од учесниците добива по еден лист со одреден број прашања (различни за секој учесник). На пример:

1. Колку чини една година приватни студии на Високата школа за новинарство и за односи со јавноста во Скопје?
2. Колкава е висината на казната за убиство од небрежност?
3. Колку вкупно припадници на безбедносните сили загинаа во судирите во 2001 година?
4. Колкава е цената на едно капучино во кафулето „...“ во ...?
5. Кој е првиот директор на весникот *Нова Македонија*?
6. На колку метри од морето е највисоката точка на мостот „Голден гејт“ во Сан Франциско?

Секој податок треба да биде потврден од два независни извора. Учениците можат да се користат луѓе, телефони, архиви, Интернет...

Задача 4 (за III година): Како пишуваат новинарите?

Опис на задачата:

На учениците им се дава долунаведениот пример. Тие треба да состават новинарски извештај според правилата за структурирање на новинарски текст од следниве параграфи:

- Во Република Македонија ќе се одржи манифестацијата „ВИНОСКОП“.
- Во единаесет пунктови се дистрибуирани стаклени чаши што се продаваат по цена од 70 денари.
- Оваа година нема да бидат поканети енолози од странство за оценување на квалитетот на виното поради немање финансиски средства.
- На штандовите поставени на кејот „13 Ноември“ ќе има дегустацијата на храна. Ќе има секаков вид трајно месо. Месо подготвено на жар. Најголем ДЕЛИКАТЕС ќе биде ВОЛ НА ЖАР.
- Љубителите на вино вчера имаа можност на плоштадот „Македонија“ и крај кејот на Вардар од 18 часот да ги пробаат сортните вина од најпознатите македонски винарски визби.

- Градоначалникот Коце Трајановски ќе ја отвори манифестацијата, која ќе биде лоцирана на поголемиот дел од плоштадот „Македонија“, како и на кејот „13 Ноември“.
- На „ВИНОСКОП 2009“, освен сортните вина, граѓаните имаат можност викендов да присуствуваат на големите забави што ги организира град Скопје.
- Цените за чаша вино се од 50-230 денари, во зависност од неговиот квалитет.
- Во рамките на музичкиот дел од програмата, скопјани ќе ги забавуваат повеќе познати домашни и странски изведувачи – „Синтезис“, „Баклава“, „Руах“ од Полска, „Трицидирона“ од Италија и др.
- Многу од присутните поради ниските температури наздравуваат и со греано вино.
- „Ова е ретка манифестација која на едно место обединува повеќе винарници и е добра можност за развој на туризмот“, рече таткото на Скопје, Коце Трајановски.
- Фимка Темова вети дека на манифестацијата ќе има многу вино, музика и награди, кои секојдневно ќе се делат на штандовите на „Сковин“ во периодот од 23.00 до 23.30 часот.
- Адреналинот на четиридневните гозби со вино и храна ќе го подигнат голем број музички изведувачи од земјава и странство. Мини-концерт ќе одржат „Синтезис“, како и „Цикибум“ од Шпанија, „Толга“ од Италија и др.
- За најмладите ќе се постават детски катчиња, со сликари и разни други забавувачи, а ќе се изложуваат и ракотворби од средновековниот период со принцези и принцови, ќе се организираат натпревари по стрелаштво и слично.
- Веќе трета година по ред, покрај полните штандови со вино, има и што да се касне и што да се види.
- Делот со храната е сместен на кејот на Вардар, од каде и ќе се служи истата.
- Во понудата на винарницата „Фонко“ има околу 15 вина, за кои имаат освоено златни и сребрени медали на фестивали во Германија и во Канада.

- Од странските винарници, особено се истакнува „Фантинел“ од Италија, специјализирана за производство на бели вина, со нешто повисоки цени од 400 ден. до 1500 за шише.
- Посетителите ќе имаат можност да добијат традиционални македонски вина од поставените штандови.
- Од 15-ти до 18-ти октомври по третпат ќе се одржи манифестацијата „ВИНОСКОП“.
- Винарницата „Фонко“ ќе се претстави со 15 видови квалитетно домашно вино, кое е честопати наградувано на странските пазари. На натпревар во Канада во 2008 година, тие се претставија со виното „шардоне“ кое освои сребрен медал.
- Цените за нивните вина се движат од 250 до 400 за шише.
- Со квалитетно македонско вино се претстави и винарската куќа „Далвина“ од Струмица, на која оваа година ѝ е прво претставување пред македонската јавност.
- За оние со подлабок џеб, тука е италијанската винарница „Фантинел“ која се појави на македонскиот пазар пред неколку месеци и е специјализирана за бели вина.
- Цените на нивните вина се нешто пониски и се движат од 200 до 300 денари за шише.
- Студеното време ќе се загрева со музика и игра.