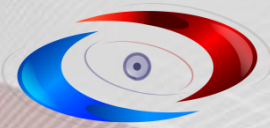


**Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

## **МЛАДИТЕ И МЕДИУМИТЕ**

**Истражување на мислењето на  
публиката за радио и ТВ програмите**



➤ **Истражувачка агенција М-Прспект**

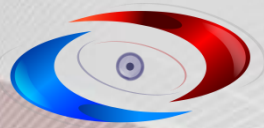
- **на територијата на Република Македонија,**
- **на случаен репрезентативен примерок од 1070 испитаници**
- **од популација на возраст над 16 години**

➤ **Начин на прибирање на податоците:**

- интервју „лице-во-лице“
- полуструктуриран прашалник

➤ **Троетапен стратифициран репрезентативен одбирок, со етапи на избор:- геоекономски стратум (осум географски региони)- тип на населба (урбана/рурална)- избор на домаќинство со прост случаен одбирок (SRSWoR)**

➤ **Период на анкетирање: мај-јуни 2014 година**

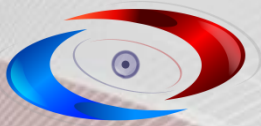


## **Извори на информирање**

➤ Единствена категорија, според возраста, за која интернетот е најзначаен извор за информирање се младите. Сите други возрасни групи најчесто се информираат од телевизијата.

➤ За домашните и странските настани, најголем дел од младите секојдневно се информираат од интернет – 76,29% и од телевизија – 72,59%.

➤ Дури 38,08% од младите никогаш не се информираат од радио, а 29,65% од печатените медиуми.



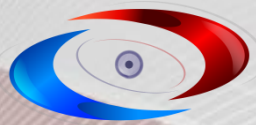
## Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Колку често за домашни и странски настани се информирате од ТВ?

	вкупно	16-29
Секој ден или речиси секој ден	82.7%	72.59%
Неколку пати неделно	10.7%	11.76%
Барем еднаш неделно	2.9%	6.96%
Поретко од еднаш неделно	2.1%	5.00%
Никогаш	1.3%	3.27%
Не знам Б.О	.3%	0.42%

84,35%

Само 3,27% од младите никогаш не се информираат од телевизијата.

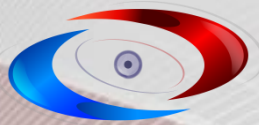


Колку често за домашни и странски настани се информирате од радио?

Најголем дел од младите – 38,08%, за домашните и странските настани, никогаш не се информираат од радио.

	вкупно	16-29
Секој ден или речиси секој ден	11.4%	7.34%
Неколку пати неделно	13.45%	17.56%
Барем еднаш неделно	10.8%	14.66%
Поретко од еднаш неделно	18.0%	20.91%
Никогаш	44.7%	38.08%
Не знам Б.О	1.7%	1.46



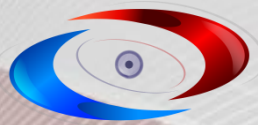


Колку често за домашни и странски настани се информирате од печат?

	вкупно	16-29
Секој ден или речиси секој ден	16.5%	15.67%
Неколку пати неделно	20.1%	21.28%
Барем еднаш неделно	16.1%	14.87%
Поретко од еднаш неделно	15.7%	16.75%
Никогаш	30.2%	29.65%
Не знам Б.О	1.5%	1.78%

➤ Речиси 30% од младите никогаш не се информираат од печатените медиуми.

➤ 36,95% од нив, од печатените медиуми се информираат речиси секој ден или неколку пати неделно.

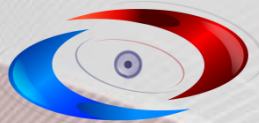


Колку често за домашни и странски настани се информирате од интернет?

➤ 89,65% од младите секој ден или речиси секој ден, или неколку пати неделно се информираат од интернет.

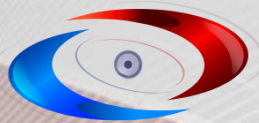
➤ Само 5,48% од нив никогаш не се информираат од интернет.

	вкупно	16-29
Секој ден или речиси секој ден	41.4%	76.29%
Неколку пати неделно	12.6%	13.36%
Барем еднаш неделно	6.5%	3.02%
Поретко од еднаш неделно	4.0%	1.03%
Никогаш	33.6%	5.48%
Не знам Б.О	1.8%	0.82%



- **94,3% од младите поседуваат интернет приклучок дома**
- **Интернетот од дома најчесто го користат за:**
  - пристапување на социјални мрежи – 85,94% од нив секојдневно или речиси секој ден, а 8,26% неколку пати неделно, за
  - информирање - 57,69% од нив секојдневно или речиси секој ден, а 26,93% неколку пати неделно, и за
  - слушање или снимање музика – 49,15% од нив секојдневно или речиси секој ден, а 28,28% неколку пати неделно
- **Најголем дел од младите интернетот од дома никогаш не го користат за слушање радио – 45,68% и за гледање ТВ програми – 35,43%.**

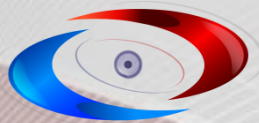




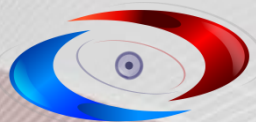
# Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Колку често Вие лично интернетот од дома го користите за:

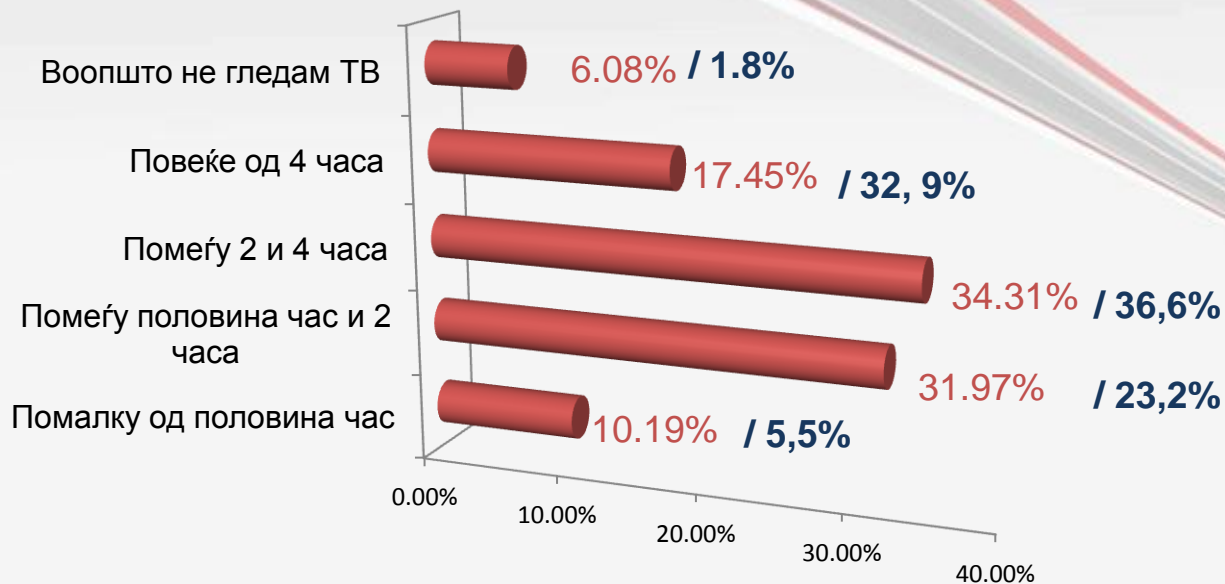
	Социјални мрежи	Информирање	Слушање или снимање музика	Гледање или снимање видео клипови и филмови	Слушање радио	Гледање ТВ програми	Играње игри
Секој ден или речиси секој ден	<u>85.94%</u>	<u>57.69%</u>	<u>49.15%</u>	28.72%	7.00%	11.27%	<u>27.93%</u>
Неколку пати неделно	8.26%	26.93%	28.28%	<u>34.04%</u>	12.42%	14.12%	22.36%
Барем еднаш неделно	1.11%	4.95%	8.04%	15.30%	16.82%	17.90%	8.36%
Поретко од еднаш неделно	1.51%	6.82%	9.70%	10.49%	17.41%	19.18%	12.90%
Никогаш	2.74%	2.39%	4.39%	11.46%	<u>45.68%</u>	<u>35.43%</u>	<u>25.70%</u>
Не знам Б.О	0.45%	1.21%	0.43%	0.00%	0.67%	2.11%	2.76%



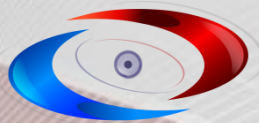
- **98,55% од младите поседуваат мобилен телефон.**
- Само 8,05% од нив не поседуваат мобилен од кој има можност да се пристапи на интернет – наспроти 41% од останатата популација.
- Дури 80,99% од младите секој ден пристапуваат на интернет преку мобилниот телефон, и тоа 71,62% неколку пати дневно – наспроти 35,6% од останатата популација, и 9,37% еднаш дневно.
- Радиостаници преку мобилен секој ден слушаат 19,25% од младите, а телевизиски содржини гледаат 8,86% од нив.



## Колку часа во денот просечно гледате телевизија?



➤ 34,31% од младите просечно во денот гледале телевизија помеѓу два и четири часа, 31,97% од нив помеѓу половина час и два часа.

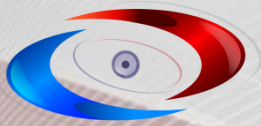


# Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Кои од следниве содржини најчесто ги гледате на телевизија?



➤ Најчест избор од телевизиската понуда за младите се играните филмови и играните серии, а потоа вестите и информативните содржини и спортските содржини



# Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

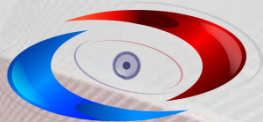
## до кој степен мислите дека се застапени овие содржини на домашните ТВ станици

➤ Најголем дел од младите сметале дека на домашните ТВ станици премногу се застапени сериите (77,98%) и вестите и информативните емисии (52,86%).

➤ За сите други програмски содржини, најголем дел одговориле дека се доволно застапени

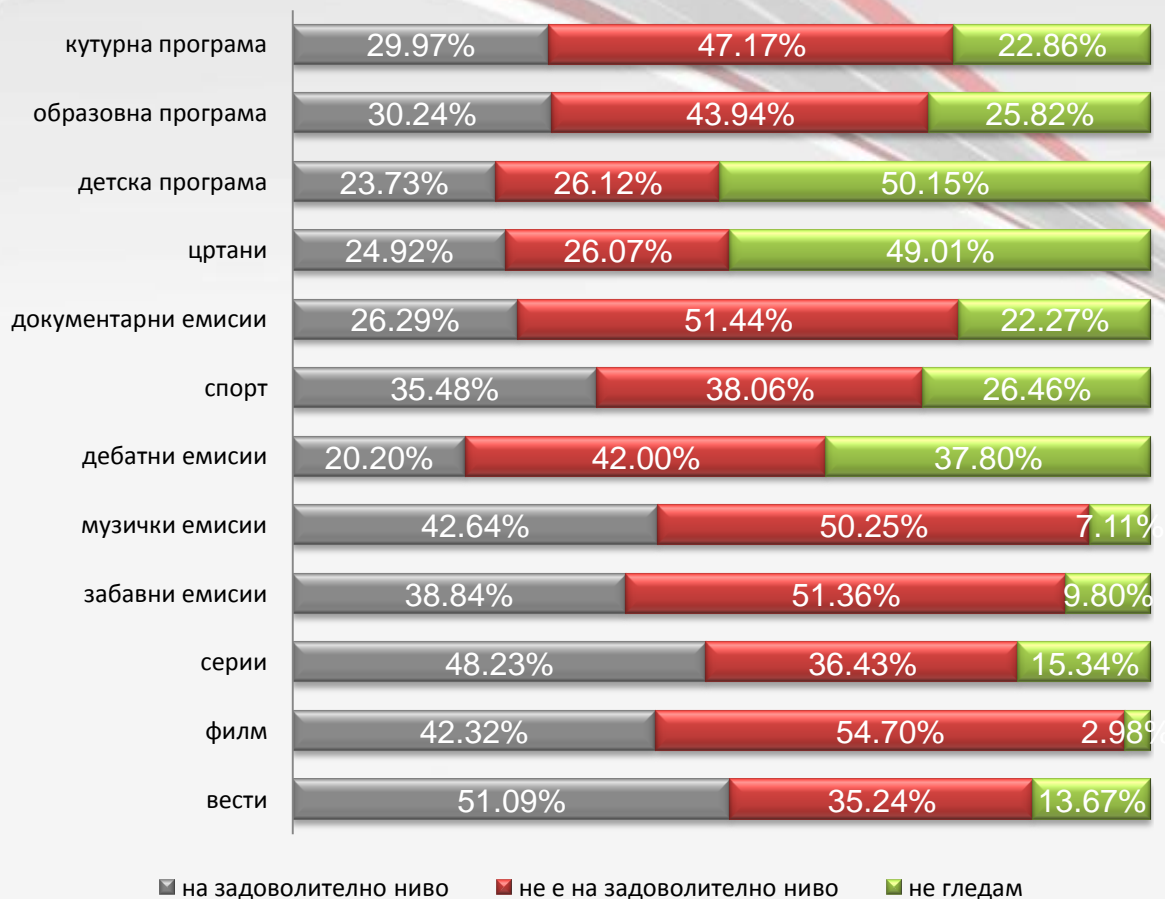






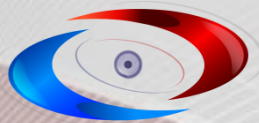
# Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

## оценете го квалитетот на следните програмски содржини



➤ Младите сметаат дека единствено играните серији (48,23%) и вестите (51,09%) се со задоволителен квалитет.

➤ За сите други програмски содржини, освен за цртаните филмови и детската програма кои не ги гледаат, најголем дел од младите сметаат дека квалитетот не е на задоволително ниво.

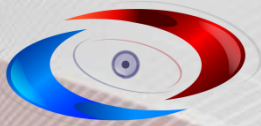


## Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Дали се согласувате дека во телевизиските вести има содржини кои се од интерес на младите?

➤ Само 8,59% од младите потполно се согласуваат, а 20,24% воопшто не се согласуваат дека во телевизиските вести има содржини кои се од интерес за нив.

	вкупно	16-29
Потполно се согласувам	8.0%	8.59%
Донекаде се согласувам	34.4%	30.49%
Донекаде не се согласувам	31.8%	33.40%
Воопшто не се согласувам	17.4%	20.24%
Не знам Б.О	8.5%	7.29%

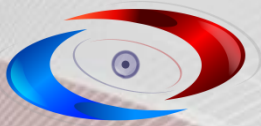


## колку сте генерално задоволен/на од понудата на домашните телевизии?



➤ 70,14% од младите се целосно или делумно задоволни од понудата на домашните телевизии.

➤ 7,64% воопшто не се задоволни, а 22,22% повеќе се незадоволни отколку задоволни.

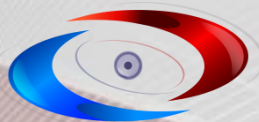


➤ **46,55%** од младите одговориле дека слушаат радио, а од нив:

- 36,48% секој ден
- 19,08% четири до пет пати во неделата
- 21,6% еден до три дена во неделата
- 22,84% помалку од еднаш неделно

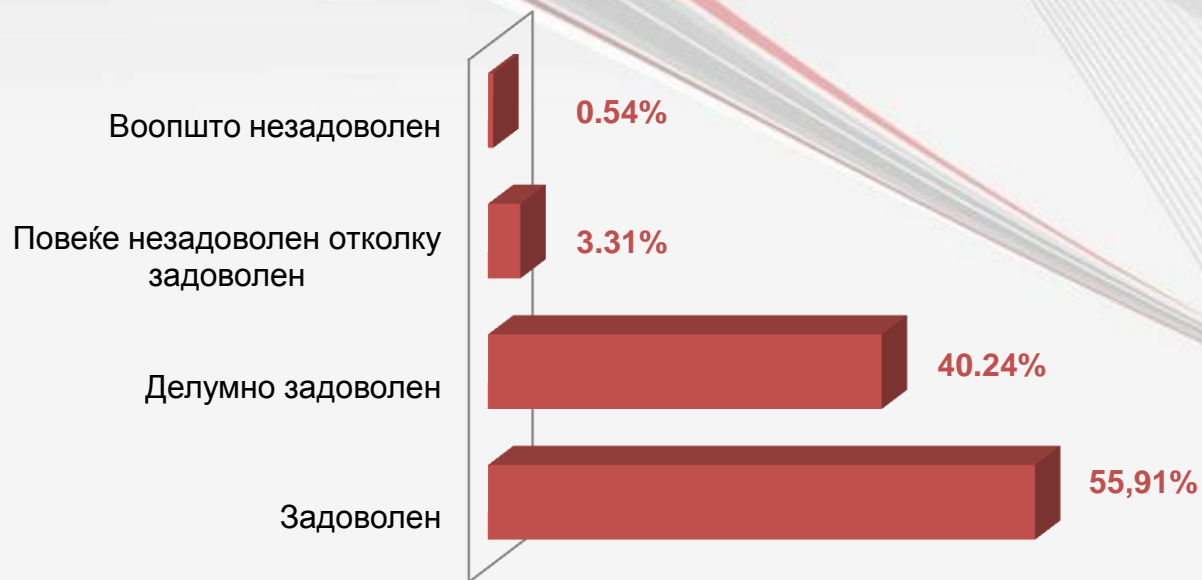
➤ Најголем дел од младите (33,27%) најчесто слушале радио во периодот од 17 до 22 часот, а повеќе од половината од нив (55,26%) најчесто слушале радио дома.

➤ 87,07% од младите на радио најчесто слушале музика.

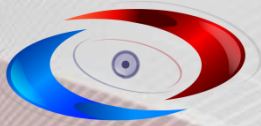


колку сте генерално задоволен/на од понудата на домашните радиостаници?

➤ 96,15% од младите одговориле дека се целосно или делумно задоволни од понудата на домашните радиостаници.



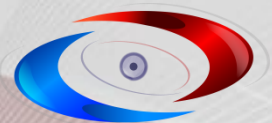




# Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Колку за младите од 15 до 29 години се зборува или тие учествуваат во следните телевизиски емисии:

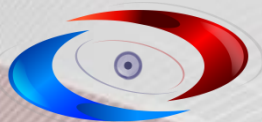




# Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Младите во медиумите се претставени како:

	активни	необразовани	незаинтересирани	толерантни	креативни	самостојни и независни	насилни	неучтивни
Потполно се согласувам	30.8%	3.1%	6.0%	21.9%	32.9%	21.3%	8.7%	6.5%
Донекаде се согласувам	<b><u>41.5%</u></b>	15.0%	26.7%	<b><u>44.7%</u></b>	<b><u>45.2%</u></b>	<b><u>38.6%</u></b>	27.6%	20.4%
Донекаде не се согласувам	17.1%	27.9%	<b><u>31.5%</u></b>	22.7%	13.9%	23.8%	27.2%	28.8%
Воопшто не се согласувам	5.9%	<b><u>49.5%</u></b>	31.0%	5.2%	3.6%	10.4%	<b><u>32.0%</u></b>	<b><u>37.7%</u></b>
Не знам	4.8%	4.5%	4.8%	5.6%	4.3%	5.8%	4.5%	6.5%



**Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

**Благодарам на вниманието**