



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Имајќи предвид дека:

- Медиумската писменост е неопходен предуслов за писменоста на луѓето од сите возрасти во 21 век, за да бидат активни граѓани во едно демократско општество;
- Медиумската писменост како „способност да се пристапува до медиумите и да се разберат и критички да се вреднуваат различните аспекти на медиумите и медиумските содржини и да се создаваат комуникации во разновидни контексти“ е важна за демократијата во едно општество која „зависи од активното учество на сите граѓани во животот на нивната заедница“, како што определува Препораката на Европската комисија 2009/625/ЕК за медиумска писменост во дигиталното опкружување за поконкурентна аудиовизуелна и индустрија на содржини и за инклузивно општество на знаење;
- Медиумската писменост се однесува на сите медиуми и на сите видови медиумски содржини (од аудиовизуелното наследство и културниот идентитет до комерцијалните комуникации);
- Таа е еден од предусловите за унапредување на човековите права, особено правата на приватност (во кое спаѓа и заштитата на лични податоци) и правото на слобода на изразување. Покрај тоа, таа е важна и за градење на општествена клима за заштита на авторските права и за развој на културата;
- Поттикнувањето на развојот на медиумската писменост не може да биде поединечен потфат на еден орган, институција, здружение или компанија;
- Постигнувањето ефективни резултати од активностите и политиките за подигнување на нивото на медиумската писменост во Република Македонија, директно зависи од улогата и посветеноста на повеќе чинители во општеството, какви што се релевантните министерства и јавни институции, медиумската индустрија, образовните установи, невладините организации, здруженијата на граѓани и други заинтересирани страни;
- Досегашната практика и проекти укажаа на потребата од олеснување на комуникацијата и соработката меѓу различните општествени чинители за да се формираат синергиски партнерства и да се спроведуваат нови активности и проекти.

По иницијатива на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (понатаму Агенцијата), согласно нејзината обврска да презема активности за поттикнување на медиумската писменост во Република Македонија, од член 26 на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14 и 142/16), се формира:

МРЕЖА ЗА МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

1. Мрежата за медиумска писменост на Република Македонија (понатаму Мрежата) се формира со цел да се унапреди соработката меѓу различните чинители во македонското општество кои креираат и спроведуваат политики и реализираат активности и проекти во сферата на медиумската писменост со цел да се обезбеди нивна поголема ефикасност и резултати;
-

-
2. За таа цел, членовите на Мрежата, по електронска пошта, меѓусебно редовно ќе разменуваат информации за тековните и планираните активности во сферата на медиумската писменост, а најмалку еднаш во секое тромесечје;
 3. Размената на информации ќе се реализира и преку состаноци, кои ќе се организираат по потреба, а најмалку еднаш годишно;
 4. Членовите меѓусебно ќе си нудат помош и соработка за проектите и активностите во кои можат да помогнат. Носителот/носителите на секој од проектите самостојно одлучува/ат околу прифаќањето на понудената соработка;
 5. Мрежата ќе работи на унапредување на истражувачката дејност во сферата на медиумската писменост;
 6. Информациите за активностите и новостите ќе се објавуваат во квартални билтени кои ќе се дистрибуираат по електронска пошта, како и преку веб-страница посветена на медиумската писменост и преку социјалните мрежи. Кога е возможно, новости ќе се објавуваат и во изданија на европски и меѓународни организации (на пример, Европската асоцијација за интересите на гледачите, УНЕСКО и сл.);
 7. Мрежата ќе настојува да биде активна и на меѓународно ниво, преку соработка со слични иницијативи и организации и др.;
 8. Член на Мрежата се станува со потпишување Пристапница и нејзино депонирање во Агенцијата;
 9. Мрежата е отворена за нови членови, кои можат да и пристапат со потпишување и депонирање Пристапница, без какви било дополнителни услови;
 10. Доколку некоја членка на Мрежата сака да истапи, тоа го прави со писмен допис до Агенцијата;
 11. Пристапниците се составен дел од овој акт за формирање на Мрежата;
 12. Информациите за новите членови или за истапувањето од членство се објавуваат на веб страницата, и се испраќаат до членовите по електронска пошта;
 13. Членовите на Мрежата ќе назначат свој претставник кој ќе биде лице за комуникација и контакт;
 14. Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе има улога на модератор на комуникацијата во Мрежата – ќе ја администрира групата за електронска комуникација, ќе ги споделува информациите на веб страницата, и преку социјалните мрежи.

Скопје,

27.04. 2017 година
